

• 5 салонов · 10 000+ клиентов · 2 года · KG → KZ →
UZ → RU

REFOCUS

ГОТОВЫЙ ОПТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС. ОКУПАЕТСЯ ЗА 9-13 МЕСЯЦЕВ

Открываем салон **REFOCUS** в вашем городе за 80-100 дней. **Приезжайте, проверьте лично.**

• refocus.asia • 2026

• Кыргызстан · Казахстан ·
Узбекистан · Россия

ФОТО

Фасад / интерьер эталона Токмок (full-bleed)

1680x2970px

Что наши клиенты покупают на самом деле

ФОТО

Атмосфера зала **REFOCUS**: клиент на тач-экране, выбирает оправу

800x1000px

ДОВЕРИЕ

«здесь меня не разведут»

REFOCUS показывает прайс до приёма, фиксирует гарантию письменно и не навязывает то, что не нужно глазам клиента.

ПОНЯТНОСТЬ

«я понял, за что плачу»

Каждая позиция в чеке расшифрована человеческим языком — без латинских терминов и без «опций звёздочкой».

СОПРОВОЖДЕНИЕ

«про меня не забыли»

Контрольный звонок на 7-й день, напоминание о замене линз и личный ассистент в WhatsApp — клиент остаётся в системе, а не в папке «закрыто».

5

САЛОНОВ

14 000+

ЛИНЗ ИЗГОТОВЛЕНО

9–13 мес

ОКУПАЕМОСТЬ

За 2 года: 1 → 5 точек, 10 000+ клиентов

REFOCUS запустился в Сокулук в 2024 — и за 2 года вырос до 5 салонов. Вы наследуете эту кривую с нулевого дня — то, что мы строили 2 года, у вас уже работает в день 1. Каждая новая точка — повторяемая модель, без эксперимента «получится или нет».

10 000+

КЛИЕНТОВ
ОБСЛУЖЕНО

5

САЛОНОВ · 5 ГОРОДОВ

14 000+

ЛИНЗ ИЗГОТОВЛЕНО

с 2024

НА РЫНКЕ ОПТИКИ

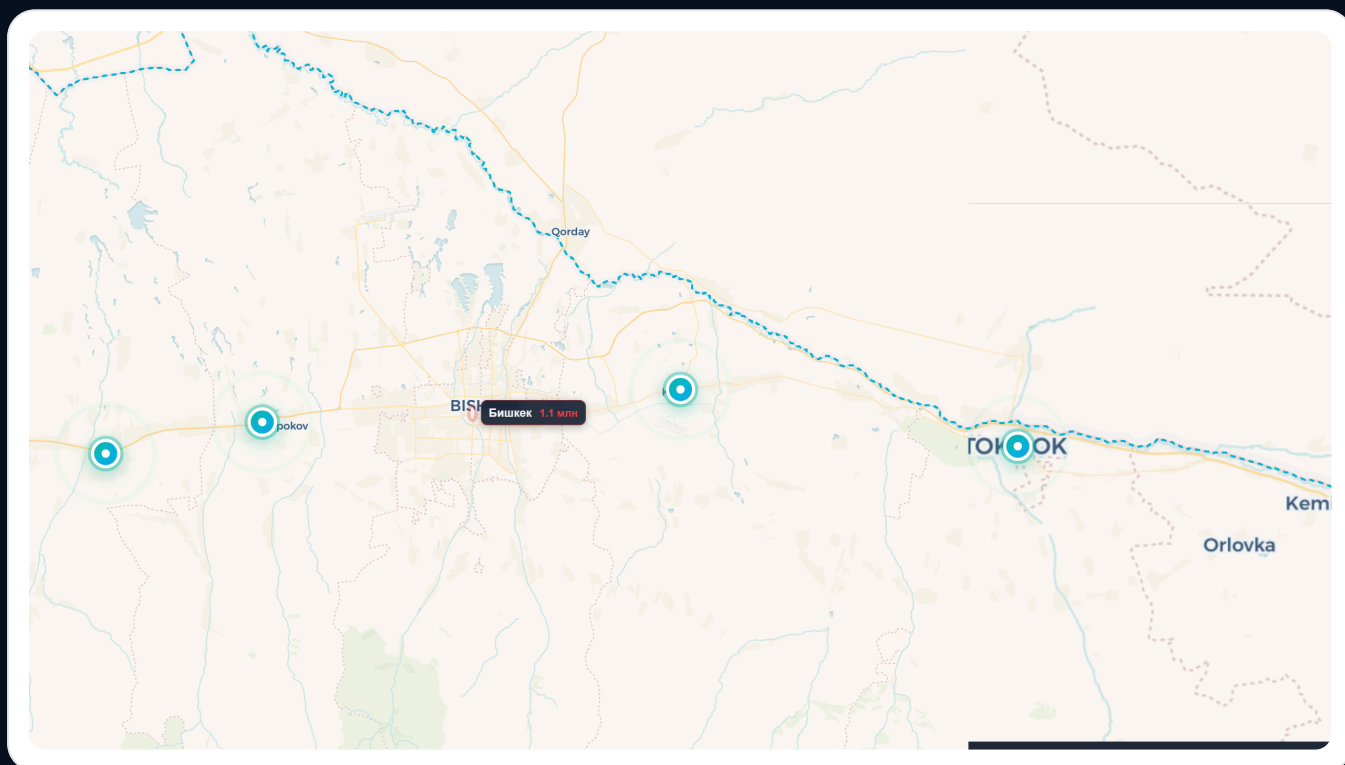
ГРАФИК

Line-chart роста клиентов 2024 → 2026 (экспорт из CRM)

1400x500px

5 точек в Чуйской долине: REFOCUS уже здесь

От Кара-Балты на западе до Токмока (нашего эталона) на востоке — все 5 точек на одной трассе вокруг Бишкека. Дальше: Казахстан, Узбекистан, Россия — рынок на 270+ городов с населением 50 000+.



~15

KG КЫРГЫЗСТАН · ГОРОДОВ 50К+

~45

KZ КАЗАХСТАН · ГОРОДОВ 50К+

~35

UZ УЗБЕКИСТАН · ГОРОДОВ 50К+

170+

RU РОССИЯ · ГОРОДОВ 50К+

2024 H1

Сокулук
материнская



2024 H2

Беловодск
2-я точка



2025

Кара-Балта / Кант
+2 за год



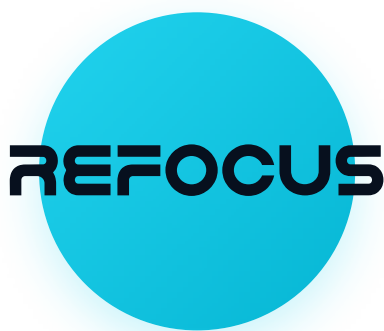
2026

Токмок
эталон

Единственная оптика в КГ, которая остаётся с клиентом после покупки: моб. приложение, WhatsApp-follow-up, единая система гарантий.

Сейчас REFOCUS – это я, Болот. И это ваша сила, не слабость

Я открыл 5 точек лично – без агентств, без посредников. Это значит: **в первой группе франчайзи 2026** вашим менеджером запуска будет основатель сети, а не наёмный аккаунт. Команда растёт параллельно с франшизой – вы влияете на стандарты, которые будут действовать для всей сети.

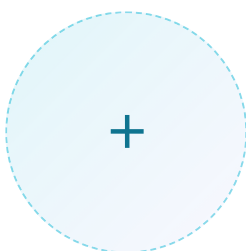


Болот

FOUNDER · CEO · СТО

Открыл первую точку REFOCUS в 2024 без опыта в оптике. **Сам построил весь стек:** CRM, POS, AI-контроль, мобильное приложение. Запускает каждую новую точку лично.

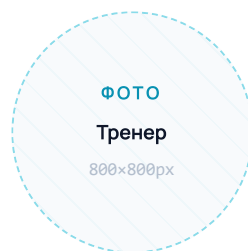
Ваш прямой контакт от заявки до открытия



Управляющая сети

В НАЙМЕ · Q1 2026

Будет обучать команду вашей точки на 7-дневном курсе. **До найма – обучает Болот лично.**



ФОТО

Тренер

800x800px

Тренер по обучению

ПРОДАВЦЫ · ПРОМОУТЕРЫ

Обучает продавцов вашей точки скриптам и сервису. Готовит промоутеров для первого месяца.

Это founding-partner status: в первой группе вы получаете прямой доступ к основателю – каждый день в первый месяц, дальше SLA 24 часа. На созвоне расскажу, как мы строим команду параллельно с франшизой и что это значит для вашей точки.

Один клиент оптики = 75 клиентов кофейни

Пока все открывают шестую кофейню — умные деньги идут туда, где средний чек выше в 15 раз, а сезонности почти нет.



Откроете кофейню — **теряете \$43 в день с каждого клиента, который мог бы купить очки**. За год — -\$15 700 упущенной маржи на одного покупателя.



1 клиент оптики = 75 клиентов кофейни

Средний чек по нише, \$ / визит

СРЕДНИЙ ЧЕК ПО БИЗНЕС-НИШАМ

Кофейня		\$3
Барбершоп		\$5
Доставка еды		\$10
REFOCUS оптика		\$46

ПОЧЕМУ НАШИ ТОЧКИ СРАЗУ В ПЛЮСЕ

МЕСЯЦ 1 → ПЛЮС

1

Промоутер на входе

Раздаёт листовки правильно — приглашает, не давит.

2

Диагностика бесплатно — всегда

Не акция, а стандарт сети. Приходят все, кто сомневается.

3

Скрипт апселла — покажем на созвоне

Поднимает средний чек на +20%. Не раскрываем публично.

↳ Эти приёмы — причина, почему точка в плюсе уже с месяца 1.

Антикризисный спрос

Люди не перестают плохо видеть в кризис.

Маржа 41-66%

\$22-34 маржи на каждой паре очков.

LTV ~\$150

Клиент возвращается 3 раза за 3 года.

Прибыль с 1-го месяца

Точка в плюсе уже в первый месяц.

Клиент возвращается. Снова и снова.

Наша цель — не одна продажа, а 5 лет повторных визитов. Доверие + понятность + сопровождение делают клиента возвратным, а не разовым. И это превращается в простую арифметику.

% КЛИЕНТОВ, ВЕРНУВШИХСЯ ЗА НОВЫМИ ОЧКАМИ



×2 возвратность — после визита клиент остаётся в CRM, приложении и WhatsApp-сопровождении. Источники: Vision Council Retail Report 2024, IPSOS Optical Loyalty Study 2023, наш CRM Refocus (24 мес работы, 5 точек).

LTV — СКОЛЬКО КЛИЕНТ ПРИНОСИТ ЗА 5 ЛЕТ



Формула: **3 визита × \$100 чек × 5 лет = \$300+**. У обычной оптики клиент приходит один раз и забывается.

ДОВЕРИЕ

Не разводят на приёме → **придёт второй раз**

ПОНЯТНОСТЬ

Понял, за что платит → **приведёт жену и детей**

СОПРОВОЖДЕНИЕ

Про него не забыли → **вернётся через год**

Клиент возвращается. Снова. И снова. **Это окупает CAPEX точки 5 раз за жизненный цикл клиента.**

Пока вы читаете это — чужие оптики теряют клиентов

Большинство оптик в СНГ работают как в 2010-х. У каждого пункта «у них» — своя ежедневная цена.

🇺🇸 УТРО В ОБЫЧНОЙ ОПТИКЕ · 11:23

Сегодня продавец не пришёл — заболел, не предупредил. Вчерашний — пришёл в джинсах и футболке, без бейджа. Какие были продажи на прошлой неделе? Никто точно не знает — в тетради одно, в кассе другое. Вечером касса не сходится на 4 200 сом — то ли продали и забыли пробить, то ли просто унесли. Поставщик поднял линзы на 12% — узнал случайно, когда привезли счёт.

↳ *Через 5 лет он закрывается.*

🇺🇸 УТРО В REFOCUS ТОКМОК · 9:47

Болот открывает телефон за утренним кофе. Все 5 точек — в одном экране. Токмок открылся в 9:00, продавец на месте, в форме, бейдж на груди. Видит план на сегодня — 18 клиентов записаны, 3 заказа линз готовы к выдаче. Вчерашняя выручка — 47 800 сом, касса сошлась до сома. В конце месяца не нужно гадать: все цифры под рукой, всё сходится.

↳ *Через 100 дней — это ваше REFOCUS-утро.*

АСПЕКТ	БЕЗ REFOCUS	С REFOCUS
Учёт клиентов	Excel и бумага -15% повторных	CRM + история клиента, история заказов
Касса и маржа	Не считает реальную маржу продаёте вслепую	POS с реальной маржой каждого заказа
После покупки	Никакого follow-up -20% возврата	Моб. приложение + WhatsApp follow-up
Качество продавца	Продавец втюхивает -1 ★ в Google	AI-контроль 100% разговоров
Поставки линз/оправ	Сам ищет, торгуется, разные цены	Централизованные поставки от штаба по оптовым ценам сети
Бренд	Зависит от вывески	Сильный бренд + единые стандарты
Время до запуска	12-18 мес без гарантий	80-100 дней с проверенной моделью

\$180 000 разработки. Включено в франшизу.

Если бы вы строили этот софт сами — вот реальная стоимость и время. В **REFOCUS** всё это уже работает и обновляется.



Без **REFOCUS** — **\$180 000 и 18 месяцев** на разработку, которая не окупится никогда.
 Источник: Topal/Clutch 2025, средняя оценка vertical-SaaS под ритейл.

СТОИМОСТЬ СТЕКА
САМОСТОЯТЕЛЬНО

\$180 000

+ 50–150к сом/мес на поддержку постоянно

- AI-контроль качества \$50 000
- CRM-система \$45 000
- Мобильное приложение \$35 000
- POS-касса \$28 000
- Так-экран в зале \$22 000

Источник: Topal / Clutch 2025 — средняя оценка vertical-SaaS под ритейл

VS



\$0

ВСЁ ВКЛЮЧЕНО В ПАУШАЛ

- ✓ CRM-система
- ✓ POS-касса
- ✓ Мобильное приложение
- ✓ Так-экран
- ✓ AI-контроль качества

Эти **\$180 000** — ваш стартовый капитал, **которым вы не платите**. **REFOCUS** вложилась за вас — и за всю сеть.

САМОМУ

12–18 мес + \$180к

С **REFOCUS**

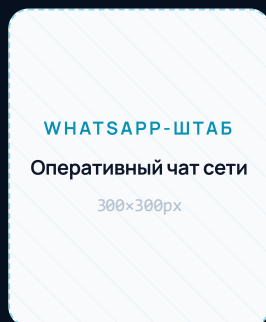
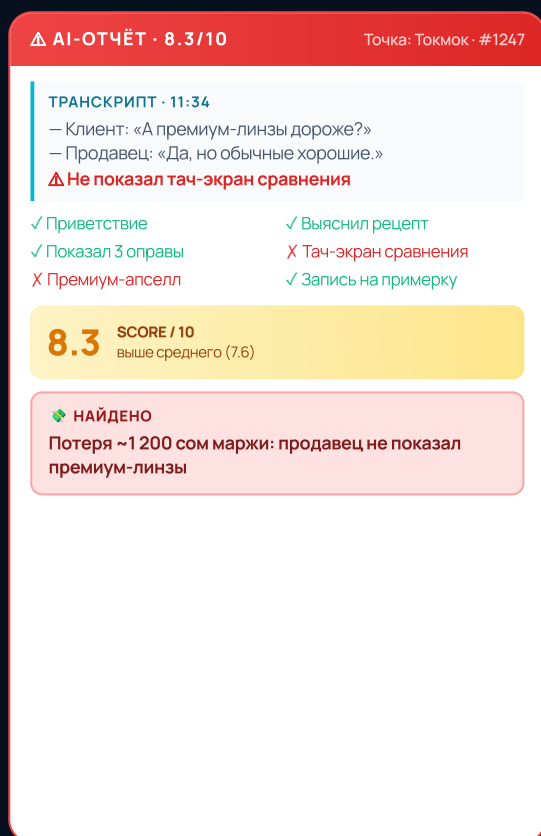
запуск через 3 мес

Это не мокапы — это вкладка «Финансы» моего рабочего дня

— 4 скриншота из боевой CRM, в которой работает 5 наших точек прямо сейчас. — Болот, CEO



- 100+ заказов/день
- Real-time маржа
- 5 точек на одном экране



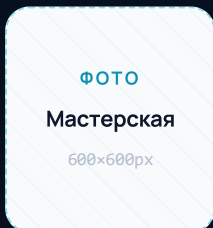
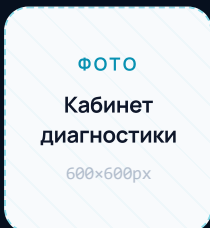
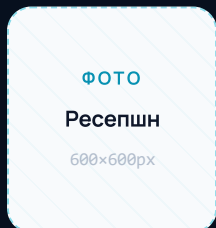
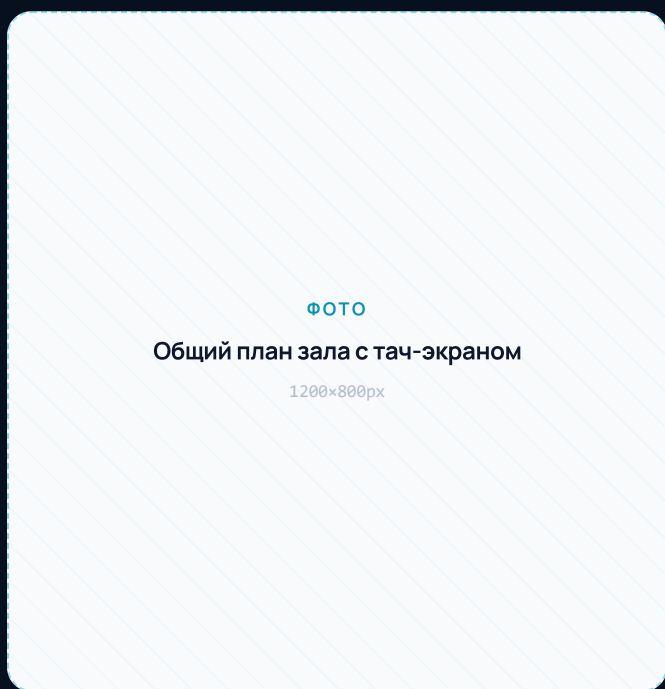
🛡️ Спите спокойно — даже когда вас нет в салоне

📱 Не теряете 20% выручки на «не предложили премиум»

👋 Уволите слабого продавца с фактами, а не догадками

Токмок: \$4 500 / мес чистыми. С первого месяца — в плюсе

Это точка, которую вы получите по тем же стандартам. Я открыл её в 2026 как эталон сети — 32 м², 5 функциональных зон, наш фирменный тач-экран в зале. Точка выходит на плато прибыли уже за 3 месяца — не за 6.



Болот, основатель

Открыл Токмок в 2026 как эталонную точку сети

« Я сам открыл первый Refocus в 2024 — без опыта в оптике. Эту точку построил по тем же стандартам, которые получаете вы как франчайзи. Цифры реальные, не «модельные». »

Болот
Founder · REFOCUS

МЕСЯЦ 1 → 2 → 3 (ПЛАТО) → СЕЙЧАС

МЕСЯЦ 1
\$1 750 / мес
сразу в плюсе

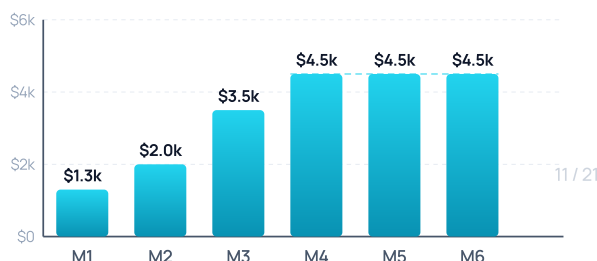
МЕСЯЦ 3 · ПЛАТО
\$4 200 / мес
выход на плато

СЕЙЧАС
\$4 500 / мес
стабильно

МАРЖА · БЕЗУБЫТОК
49% · 3.2/день
Токмок сейчас — 6.1/день

данные CRM REFOCUS Токмок · все цифры в USD

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ · М1 → М6



Выберите свой пакет за 30 секунд

Малый город до 80к — COMPACT. Райцентр или средний город — STANDARD. Областной центр / ТРЦ — PREMIUM. Бишкек / Алматы флагман — CUSTOM.

★ ЭТАЛОН · БЕРУТ 4 ИЗ 5

STANDARD

30–40 м² · 2 продавца + мастер

\$32 000

≈ 1 600 000 сом · или 6 платежей × \$5 400 без процента

\$2 715 / мес чистыми

На эталоне Токмок — \$4 500/мес. Безубыток 3.2 заказа/день · окупаемость 11 мес.



→ 4 из 5 наших точек работают по этому пакету

COMPACT

\$18 500

≈ 925 000 сом

Малый город до 80к жителей

Безубыток: 4.5 заказа/день

PREMIUM

\$39 700

≈ 1 990 000 сом

Областной центр / ТРЦ

Безубыток: 2.1 заказа/день

CUSTOM

от \$43 500

≈ от 2 175 000 сом

Флагман Бишкек / Алматы

Безубыток: 1.8 заказа/день

Что вы получаете помимо софта

Софт и техника — подробно на слайдах 8–9. Здесь — все НЕ-цифровые части пакета.

<p>ЛОГО</p> <p>Логотип REFOCUS + 3 цветовых варианта</p> <p>600×400px</p> <p>БРЕНД</p> <p>Логотип, гайдлайны, материалы. Узнаваемый в трёх странах СНГ.</p>	<p>ФОТО</p> <p>Линзы Carl Zeiss/Hoya/Essilor – стенд оптовой выкладки</p> <p>600×400px</p> <p>ПОСТАВЩИКИ</p> <p>Refocus сам ведёт всех поставщиков. Вам — фикс-цена сети без торга.</p>	<p>СКРИНШОТ</p> <p>Страница обучающего материала / курса штаба</p> <p>600×400px</p> <p>ОБУЧЕНИЕ</p> <p>7-дневный курс штаба + лайв-сопровождение в первые недели.</p>
<p>ФОТО</p> <p>Промоутер с листовками + наружка</p> <p>600×400px</p> <p>МАРКЕТИНГ</p> <p>Запуск кампании в вашем городе на 30 дней + SMM-шаблоны.</p>	<p>ЧЕРТЁЖ</p> <p>Дизайн-проект зала Refocus (5 зон, 30 м²)</p> <p>600×400px</p> <p>ДИЗАЙН-ПРОЕКТ</p> <p>Готовый план зала под ваши м² + спецификация оборудования.</p>	<p>СКРИНШОТ</p> <p>WhatsApp-штаб в действии (без личных данных)</p> <p>600×400px</p> <p>ПОДДЕРЖКА 24/7</p> <p>WhatsApp-штаб, SLA 2 часа на любой вопрос. Личный менеджер.</p>

Без скрытых платежей. Всё включено в паушал + ступенчатые роялти (3% / 4% / 5% по годам).

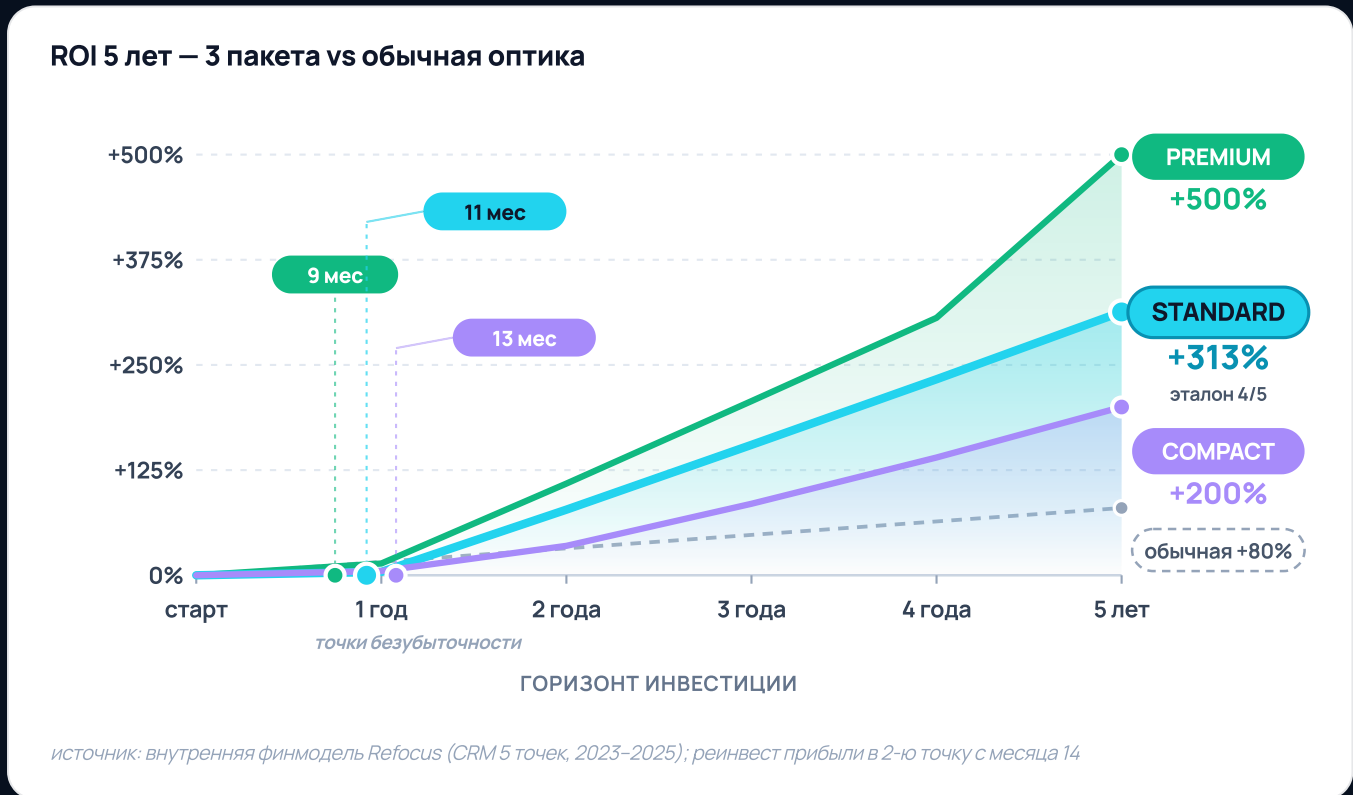
STANDARD приносит \$32 600 чистой прибыли в год

\$2 715 чистыми со средней точки в месяц. 🏆 12 из 12 месяцев в прибыли — худший июль всё равно в плюсе.



Безубыток **3.2 заказа/день** → эталон Токмок **6.1/день · 237к сом/мес** → лидер **8+/день · 334к сом/мес**.

В любом из 4 сценариев — точка в плюсе уже с месяца 1.



Точка безубыточности: 3,2 заказа/день. Сейчас в среднем по сети — 6,1.

Куда вложить \$32 000 на 5 лет. REFOCUS vs всё остальное

Вход \$32 000, горизонт 5 лет, итог — чистый возврат на руки после всех расходов. Одна и та же сумма, пять разных решений.

ЧИСТЫЙ ВОЗВРАТ ЗА 5 ЛЕТ · ПАКЕТ REFOCUS STANDARD

\$132 000 **+313%**

- + ≈ \$2 715 чистыми/мес средняя по новым точкам
- + + ребейт поставщиков 8–12% при росте сети
- + + перепродажа точки на 5-й год как актива

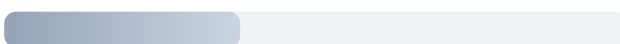
\$32 000 → ЧТО ВЕРНЁТСЯ ЧЕРЕЗ 5 ЛЕТ

Кофейня в БЦ



\$35 000
+9%

Недвижимость
(1-комн Бишкек)



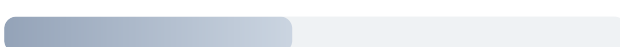
\$50 000
+56%

Своя оптика
(без бренда и софта)



\$52 000
+62%

Депозит USD
(14% годовых, ЦБ КР)



\$61 000
+91%

REFOCUS STANDARD
(готовая точка)



\$132 000 **+313%**



Каждый месяц без REFOCUS — \$2 715 чистой прибыли, которых не будет. За 5 лет это \$163 000 — это в 5 раз больше вашего CAPEX, возвращённого одним только решением «не откладывать».

Источники: BishkekFranchise.kg 2025, ЦБ КР 2025, Kantar Real Estate, наш CRM REFOCUS (5 точек, 24 мес работы).

Почему 2026 — момент

Вы спросите: почему 2026, а не 2027? Вот 3 причины, по которым окно закрывается прямо сейчас.



Рынок СНГ оцифровывается прямо сейчас

~80% оптик в СНГ всё ещё работают в Excel и бумаге. Окно — 2-3 года. Дальше технологичных оптик станет больше, ВАШЕ преимущество размоется.



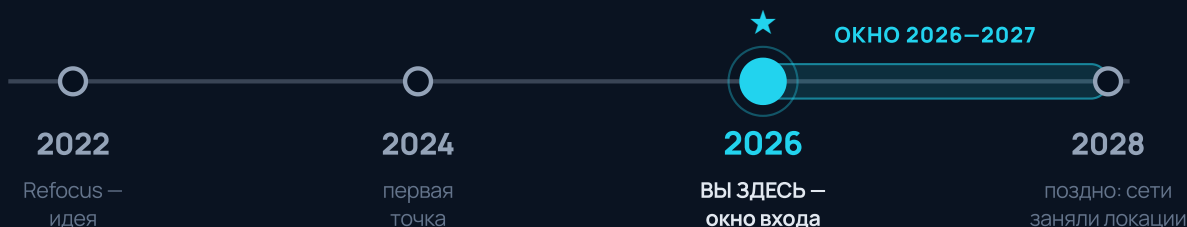
В Кыргызстане нет ни одной сетевой технологичной оптики

REFOCUS — первый сетевой технологичный игрок. Все местные оптики работают по одиночке, без CRM и без бренда.



Через 2-3 года — вход в технологичную оптику \$80-120k

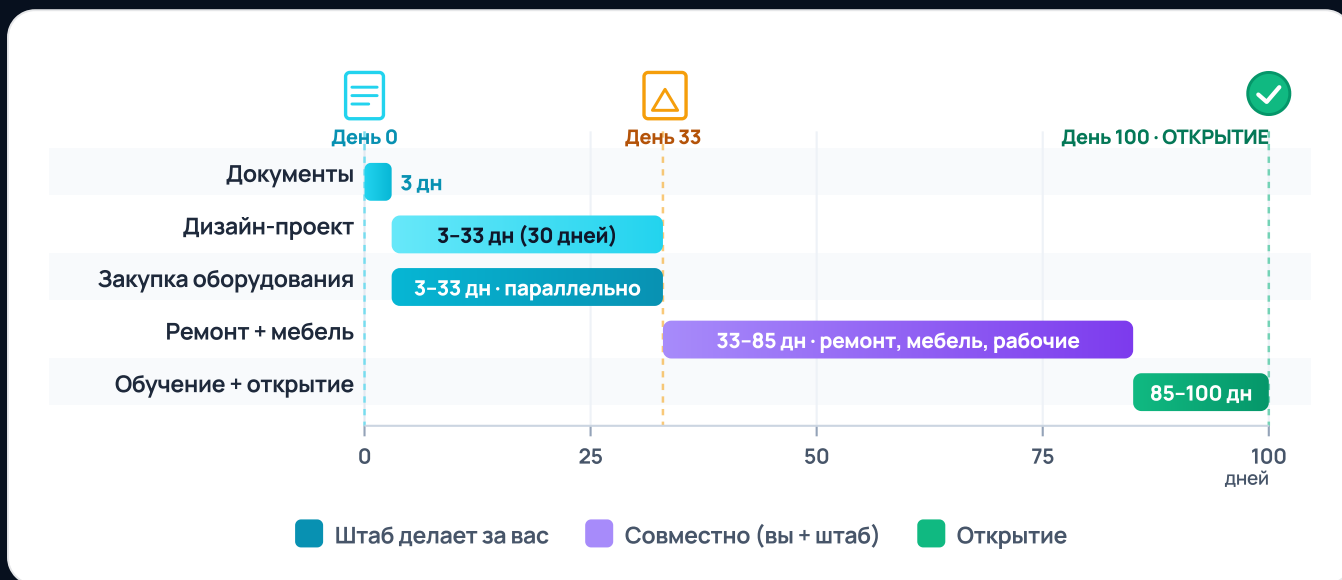
Стоимость входа вырастет $\times 2-3$. Лучшие локации в каждом городе будут заняты РФ-сетями. Сейчас вы заходите за \$32k — это **-\$50-90k экономии, которая исчезает в окне 2026-2027.**



Через 3 года это место займут — **либо вы, либо РФ-сеть**. Свободного входа в эту нишу больше не будет. Выбор истекает в 2026.

Открываемся за 80–100 дней – пока обычная оптика согласовывает дизайн

Из них только 5 дней – ваше время. Остальное ведём мы.



Что у вас на руках в первые 100 дней

- 1 час** – Доступ в CRM, штаб-портал и мобильное приложение
- 1 день** – Личный менеджер запуска в Telegram – на связи ежедневно
- 3 дня** – Дизайн-проект вашего зала – в работе
- 7 дней** – Договоры с поставщиками линз и оборудования подписаны
- 14 дней** – Документы оформлены: ИП, лицензии, аренда, банк
- 21 день** – Первая планёрка штаба – план запуска зафиксирован
- 30 день** – Дизайн утверждён, бриф на ремонт передан подрядчику
- 45 день** – Старт ремонта – штаб контролирует чек-листы по этапам
- 60 день** – Помещение готово – приёмка по стандарту **REFOCUS**
- 75 день** – Оборудование привезено и установлено, склад линз заполнен
- 85 день** – Обучение продавцов в штабе – 7 дней очно в Бишкеке
- 95 день** – Финальная проверка штаба + запуск маркетинга на район
- 100 день** – ★ **ОТКРЫТИЕ** – первые клиенты в зале

5 моих салонов за 2 года. Сейчас — первая волна франчайзи. Окно успеть закрывается

Refocus — быстрорастущая франшиза с проверенной моделью на 5 точках. Первая группа партнёров получает условия и доступ к основателю, которых не будет через год — когда сеть масштабируется до 50+ точек.



Болот

Основатель REFOCUS · с 2024

« Я открыл первый REFOCUS в 2024, не имея опыта в оптике. За 2 года — 5 точек и 10 000+ клиентов. На Токмоке отладил все стандарты: AI-контроль сначала пугал команду — через месяц они сами стали слушать свои разговоры и улучшаться. **Эту систему вы получаете в день 1 — мне самому понадобились 2 года.** »



Айбек, 34

Клиент REFOCUS
Токмок

« Тут впервые показали, чем линзы отличаются. Я понял, за что плачу. »



Founding-партнёр 2026

Первая волна · до 12 мест

« Вы становитесь founding-partner сети — прямой доступ к основателю, влияние на стандарты, отзывы которые мы цитируем дальше. Это другой тип отношений, чем «франчайзи №247». **До 2026 это были 5 моих салонов. Сейчас открываем первую волну.** »

Прозрачность: на созвоне открою CRM Токмока — увидите реальную выручку, маржу, AI-отчёты. Контакты клиентов готов дать после первой встречи (с их согласия).

Что вы спросите перед созвоном

Самые честные вопросы — самые ценные. Мы убрали безопасные FAQ — здесь только реальные сомнения.



А если бизнес не пойдёт?

CAPEX — ваша собственность, можно продать. Refocus гарантированно выкупает товар по 70% от закупочной цены в течение 30 дней. Лицензия CRM — переводится на нового владельца без штрафов.

Я никогда не занимался оптикой. Я справлюсь?

Цитата основателя Refocus: «Я сам открыл первую точку без опыта в оптике. Прошёл всё на личной шкуре — и упаковал в стандарт». 7-дневный курс штаба + лайв-сопровождение в первые недели.

Есть рассрочка паушала?

6 платежей × 0% при первой точке (только COMPACT / STANDARD).
Минимальный платёж — 270 000 сом.

Можно ли в моём городе?

Оставьте заявку — оценим потенциал, конкуренцию, рассчитаем под город. Ответ — 1–2 дня.

А ещё на созвоне разбираем:

vs Чем вы лучше местного конкурента? Почему не открыть свою оптику без вас?

 AI прослушивает продавцов — это законно?

 Что если основатель **REFOCUS** уйдёт из проекта?

5 минут на каждый ответ.

ПРЕЖДЕ ЧЕМ ЗВОНИТЬ

Скачайте **3 страницы договора франшизы** — увидите формулировку «70% выкуп товара» своими глазами:

[→ contract-excerpt-3p.pdf · 240 KB](#)

Это micro-yes до созвона — увидите сами, прежде чем брать звонок.

Вся франшиза за 60 секунд

Эту страницу можно отправить тому, кто не успел прочитать всю деку — но участвует в решении. 5 фактов, которые объясняют суть.

REFOCUS ФРАНШИЗА — СУТЬ

- 1 Что покупаем**
Готовый оптический бизнес под ключ: бренд, CRM с AI-контролем, POS, тач-экран, обучение команды, прямые контракты с поставщиками (Carl Zeiss, Essilor, Hoya). Запуск — 80–100 дней.
- 2 Сколько стоит — \$32 000 (≈ 1.6 млн сом)**
Или 6 платежей × \$5 400 без процента — из выручки самой точки. Это эквивалент выручки точки за первые ~9 дней работы.
- 3 Сколько приносит — \$2 715 – \$4 500 / мес чистыми**
Эталон Токмок — 6.1 заказа/день, \$4 500/мес чистыми. Безубыток — 3.2 заказа/день. 12 из 12 месяцев в плюсе, худший июль всё равно прибыльный.
- 4 Когда окупается — 11 месяцев**
Точка в плюсе с месяца 1. Полный возврат CAPEX — месяц 11. ROI 5 лет — +313% (для сравнения: банковский депозит USD 14% даёт +91% за 5 лет; кофейня по статистике BishkekFranchise.kg — +9%).
- 5 Если не пойдёт — 70% выкуп товара в 30 дней**
Записано в п.7.3 договора франшизы (доступно после созвона). CAPEX — ваша собственность, можно продать. Лицензия CRM — переводится на нового владельца без штрафа.

Честно о статусе франшизы: до 2026 это были 5 моих собственных точек. Сейчас запускаем первую волну франчайзи — до 12 мест. Партнёров будет немного, доступ к основателю — прямой.

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ



30-минутный созвон с основателем — без обязательств. На звонке: финмодель под ваш город + 3 свободные локации + контакт владельца Токмока. См. слайд 21.

Через год – вы либо
открываете **REFOCUS**, либо
смотрите, как это делает **кто-**
то другой.

Забронировать 30 минут на созвон

refocus.asia/franchise

P.S. На созвоне – финмодель под ваш город, 3 свободные локации в радиусе 5 км и прогон по экономике пакета. **Без обязательств подписывать что-либо.**

 +996 555 244 966 ·  franchise@refocus.asia